

VIRGINIA ESTEVEZ

FASHION PRODUCT DESIGNER - TEXTIL DESIGNER VISUAL MERCHANDISER - TATTOO ARTIST

Si eligiese una palabra que definiera casi en la totalidad mi trabajo y buena parte de mi vida sería **CREATIVA**.

Soy una apasionada diseñadora de moda, textil, experta en crear propuestas innovadoras y orientadas al mercado, con un enfoque detallado en la calidad, estética y funcionalidad de los productos.



Si quieres verlo, accede a mi portafolio a través del QR.
ó también puedes visitar **HELLOVICO.COM**



+34 627 09 4056



vicoestvez@me.com



Madrid, España.

EDUCACIÓN

DISEÑO DE MODA / DISEÑO TEXTIL

Brivil I. Univ. Formación Artística | 2007 - 2009

DISEÑO GRÁFICO

Universidad Monseñor de Talavera, Vzla. | 2005 - 2007

BACHILLER EN CIENCIAS

Colegio Ntra. Sra. de Guadalupe, Vzla. | 1992 - 2004

EXPERIENCIA

DISEÑADORA DE CALZADO | Feb 2024 - Act.
CUCHY.ES, Cuchy & Charly s.a. Mad, Spain.

- Desarrollar las colecciones de zapatos acuales, desde concepto inspiración, pasando por bocetos hasta el producto final. Trabajando con calendarios de diseño estacionales.
- Selección de materiales y comunicación directa con los fabricantes.
- Trabajo con **proveedores Nacionales e Internacionales** (Asia, Portugal, Grecia, India).
- **Desarrollo de DATA SHEETS**, detallando especificaciones, medidas, detalles y toda información sobre cada el estilo. Trabajando en estrecha colab con fabricas y producción.
- Realizar **pruebas de fitting** garantizando que los diseños cumplan con las especificaciones exactas tanto en estética como en calidad.
- Seguimiento de producciones, tanto en diseño como en calidad, de cara a cada servicio.

STYLIST | HEAD VISUAL MERCHANDISING | SEP 23 - FEB 24
BESTSELLER, VILA Mad, Spain.

- **Manejo de Layouts**, creación de guías de visual merchandising Mensuales y semanales con Indicaciones Comerciales estratégicas de acuerdo a la venta.
- Cooperación en la definición del estilismo de la marca VILA para el mercado Español.
- **Análisis de KPI'S de Venta** diarias de la marca para Retail de El corte Inglés.
- Selección en conjunto con Producto, de las colecciones entrantes para el mercado Español, tanto de cara a Wholesale como Retail El corte Inglés.
- **Implementación del Visual, Comunicación con las tiendas y visitas para formación al personal, revisión del estilismo en tienda y seguimiento de las implantaciones.**
- Organizar y crear los estilismos con todo el catálogo de prendas de la marca para cada temporada, venta especial/específica ó promoción.
- Organización de sesiones de fotografía junto con Marketing para las diversas campañas.
- Trabajo en Shootings: ajustar los looks, estilismo, estética y participar en la toma de decisión de las imágenes a seleccionar.
- Participar en reuniones con los departamentos de diseño, producto, visual merchandising, entre otros, para garantizar la mejor imagen de marca.
- **Análisis de tendencias en implementación de campañas de ecommerce a nivel imagen.**
- Colaboración en la selección de imagen de las fotos para la Web y redes internas/externas



TOOLS

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

CLO 3D

Canva Pro

Paquete Office

Procreate

GPT & Midjourney

SKILLS

Creativa

Visión Comercial

Proactiva

Responsable

Innovadora

Atenta al Detalle

FORMACIÓN

CLO 3D FASHION DESIGNER

La Tecnocreativa, Mad. Spain | 2023 - Act.

INSTRUCCIÓN EN YOGA 600Hrs

ISEP, Mad. Spain | 2023 - 2024

TECNOLOGÍA TEXTIL

CMA S.L.U. Sepe. Val. Spain | 2020

MARKETING DIGITAL

IAB. Bog. Colombia | 2015

Social Media & Community Manager

Entrenese, Bog. Colombia | 2015

IDIOMAS

ESPAÑOL - Nativo

INGLES - B2

DISEÑADORA GRÁFICA TEXTIL PARA PLANA Y PUNTO

TRM, Arte Floral Galicia S.a.
Mad, Spain.

FEB 23 - SEP 23

- Creación y desarrollo de Diseño para Marcas propias TRM, Louis Park, POLO USA
- **Diseño textil digital y personalización de materia prima para camisería, cardigan, Calcetines, entre otros..**
- Comunicación directa con Proveedores y producción en Turquía, China y Bangladesh.
- Diseño de Packaging y nueva imagen de Marca para Louis Park
- **Diseño gráfico para estampación bajo demanda** de Camisetas, Sudaderas, Hoddies, entre otros.

DISEÑADORA DE UNDERWEAR INFANTIL, DAMA, CABALLERO

TRESS Pijamas, 3U, Momoko C.A.
Mad, Spain.

OCT 20- MAR 22

- Análisis de **KPI's de desarrollo, venta y producción.**
- **Análisis de competencia** a nivel global, específicamente Europa.
- **Investigación de tendencias** basadas en la actualidad del mercado y diversos buscadores de tendencias. Creación de Moodboards en base a tendencias.
- Manejo de **Proveedores y producción en Asia.**
- Desarrollo de **Diseño para departamentos de Woman Underwear & Home, Lingerie Lujo Woman, Young Woman Underwear & Home, Man Underwear & Home, infantil Girl y Boy Underwear & Home.**
- Colecciones de Home abarca Pijamas y Calcetines para cada departamento.
- **Creación de artes gráficas para desarrollo de Diseño textil y personalización de materia prima.**
- Elaboración de **fichas técnicas de producto, muestra y producción.** Incluyendo descripción detallada de confección, tallaje, estampación, medidas, pantones, rapores, packaging entre otros detalles. Toda la producción es realizada en Diversos proveedores de Asia.
- Seguimiento al Desarrollo de muestras para mejoras continuas en productos.

DISEÑADORA DE MODA Y JEFA DE VISUAL MERCHANDISING

ETA FASHION, Etatex C.A.
UIO, Ecuador.

NOV 15 - JUN 19

- **Gestión de equipo de Diseño, Calidad y producción** para departamentos INFANTIL GIRL , Boy y NEWBORN, Departamento Denim , Pijamas, Underwear, Woman y Young Woman.
- **Análisis de KPI's de desarrollo, venta y producción**, basados en la rentabilidad del departamento, incentivados hacia el crecimiento del departamento
- Análisis y **estudio de tendencias** basadas en la actualidad del mercado y diversos buscadores de tendencias, principalmente WGSN.
- Comunicación y **gestión de Proveedores y producción en Asia, USA, España, Colombia, Peru, Brazil y Ecuador.**
- Visita a ferias textiles Internacionales para ampliar la cartera de proveedores / clientes.
- Desarrollo de Diseño para departamentos de Woman, Young Woman, Man, Girl, Boy y Newborn.
- **Creación de artes gráficas para desarrollo de Diseño textil y personalización de materia prima.** Estampación digital, sublimación, serigrafía, bordado, apliques, etc
- Elaboración de **fichas técnicas de producto, muestra y producción.** Incluyendo descripción detallada de confección, tallaje, estampación, medidas, pantones, rapores y packaging
- Seguimiento al Desarrollo de muestras para mejoras continuas en productos, para fitting y entregas a clientes.

DISEÑADORA DE UNDERWEAR INFANTIL, DAMA, CABALLERO

CHANNO, Import Export S.a.
Mad, Spain.

ABR 22 - ENE 23

- Estudio de **Tendencias del mercado / cliente** para diseño.
- **Diseño y creación de producto para departamentos Man, Woman, Young Woman, Boy, Girl.**
- **Diseño textil digital** para personalización de materia prima. **Diseño de Packaging y nueva imagen de Marca.**
- Elaboración de **fichas técnicas de producto, muestra y producción.**
- **Manejo de Proveedores y producción en Asia.**
- Desarrollo de imagen gráfica para Tiendas en Amazon Store España, Italia, Francia, Alemania, Reino Unido y Japon.

COORDINADORA DPTO. DISEÑO Y PRODUCTO COMERCIAL

EXPORMODA C.A.
UIO, Ecuador.

JUN 19 - SEP 20

- **Gestión de equipos de diseño, patronaje, producción** de muestras de Diseño y **área comercial.**
- **Análisis de KPI's de desarrollo, venta y producción.**
- Análisis de competencia a nivel global, específicamente América.
- **Manejo de cartera de cliente nacional e internacional.**
- **Estudio y Desarrollo de tendencias** basadas en la actualidad del mercado y diversos buscadores de tendencias, principalmente WGSN.
- Comunicación y gestión con **Proveedores y producción en Asia, Brazil, Colombia, Peru y Ecuador.**
- Visita a ferias textiles Internacionales para ampliar la cartera de proveedores / clientes.
- Desarrollo de **Diseño para departamentos de Woman, Young Woman, Man, Girl, Boy y Newborn.**
- **Creación y desarrollo de Marca COLORS.** para la empresa, desde mejoras en imagen, packaging hasta el producto de venta, **Plano, Punto, Denim, Calzado y Accesorios.**
- Creación de campaña de lanzamiento de marca COLORS. Desde la Organización del **Shooting hasta la conceptualización de la campaña.**
- Creación de artes gráficas para desarrollo de Diseño textil y personalización de materia prima.
- Elaboración de **fichas técnicas de producto, muestra y producción.** Incluyendo descripción detallada de confección, tallaje, estampación, medidas, pantones, rapores, packaging entre otros detalles.
- Seguimiento al Desarrollo de muestras para mejoras continuas en productos, para fitting y entregas a clientes.

COORDINADORA DE DPTO. DISEÑO Y DPTO. VISUAL MERCHANDISING

KIDCOOL, K.K.O. C.A.
CCS, Vzla.

ENE 10 - SEP 15

- **Gestión de equipo de Diseño, Calidad y Visual Merchandising** de toda la Marca.
- **Análisis de KPI's de desarrollo, venta y producción, basados en la rentabilidad del departamento**, incentivados hacia el crecimiento del departamento
- Desarrollo de tendencias basadas en la actualidad del mercado y diversos buscadores de tendencias, principalmente WGSN.
- **Manejo de Proveedores y producción en Asia, Colombia y Peru**
- Visita a ferias textiles Internacionales para ampliar la cartera de proveedores / clientes.
- Desarrollo de 2 Colecciones anuales, divididas en 3 sub colecciones cada una para temporadas SS Y FW.
- **Manejo de Departamentos Infantil Niña, Infantil Niño, (Junior,toddler, baby) y el Departamento de New Born**
- **Creación de artes gráficas para desarrollo de Diseño textil y personalización de materia prima.** Estampación digital, sublimación, serigrafía, bordado, apliques, etc
- **Elaboración de fichas técnicas de producto, muestra y producción.** Incluyendo descripción detallada de confección, tallaje, estampación, medidas, pantones, rapores y packaging.
- Seguimiento al Desarrollo de muestras para mejoras continuas en productos, para fitting y entregas a clientes.
- **Creación, análisis y estudio de LAYOUTS de los más de 15 pisos de venta.** Desarrollo de Board para departamento de Visual Merchandising (mensual)
- **Montaje y Seguimiento al visual de tienda de cada sección con visitas directas a tiendas. Coordinación con área manager y staff de Visual.**